INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en la creación de un sitio web para “Kukis Barber”, una barbería que busca ofrecer a sus clientes una experiencia de cuidado personal que fusiona la tradición con la modernidad. El sitio web tiene como objetivo principal mostrar los servicios, el equipo de barberos y la filosofía de calidad del negocio, facilitando a los clientes potenciales la información necesaria y un punto de contacto.

OBJETIVOS DE LA WEB

Los objetivos de la web de “Kukis Barber” son los siguientes:

\* Ofrecer una experiencia de usuario completa y atractiva: La página busca que la navegación sea intuitiva y que el contenido visual y textual represente la calidad y el ambiente del lugar.

\* Generar confianza y profesionalismo: A través de la sección “Nuestros Barberos” y la descripción de la “Mejor Calidad”, se busca posicionar la barbería como una autoridad en su campo.

\* Aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes: La web sirve como una herramienta de marketing para dar a conocer los servicios y los precios, incentivando a los usuarios a contactar o visitar el local.

EL CLIENTE

El cliente es el propietario de “Kukis Barber” y busca profesionalizar su imagen en línea, creando una plataforma que refleje su pasión por el oficio y su compromiso con la excelencia. El cliente espera que la web cumpla con sus expectativas de diseño y funcionalidad, así como con sus objetivos de atraer una clientela que valore la calidad y la artesanía.

POTENCIALES USUARIOS

Los potenciales usuarios del sitio son personas interesadas en el cuidado personal y la estética masculina. Son clientes que buscan:

\* Estar al día: Descubrir nuevos cortes y tendencias de afeitado.

\* Calidad y servicio: Personas que valoran la experiencia de una barbería profesional y el uso de productos de alta gama.

\* Información clara: Quienes desean conocer los servicios, precios, horarios y ubicación de la barbería antes de visitarla.

DESARROLLO

Para el desarrollo de la web se ha utilizado los lenguajes de programación HTML, CSS y JavaScript. El proceso de diseño se ha centrado en las siguientes fases:

\* Análisis: Se ha estudiado la identidad de marca de la barbería y el público objetivo para definir un estilo visual coherente y atractivo.

\* Diseño Visual: Se ha definido una paleta de colores con tonos oscuros (negro y gris) para transmitir elegancia y seriedad, y se ha utilizado una tipografía que mezcla una fuente serif elegante para los títulos y una sans-serif moderna y legible para los textos.

\* Estructura: Se ha creado una estructura de una sola página, organizada en secciones claras: “Conócenos”, “Nuestros Barberos”, “Servicios” y “Contacto”, para una navegación fácil e intuitiva.

CONTENIDO DE LA PÁGINA

\* Sección Conócenos: Presenta la filosofía de “Kukis Barber” como un lugar que va más allá de un simple corte de pelo, combinando “la tradición con la modernidad” para ofrecer “una experiencia completa”.

\* Sección Nuestros Barberos: Se destaca la pasión y el profesionalismo del equipo, describiéndolos como “verdaderos artistas” y “expertos en su campo”, comprometidos con la satisfacción del cliente.

\* Sección Servicios: Se divide en “Cortes” y “Tintados”, con precios y descripciones claras para cada servicio, como “Corte Clásico y Afeitado Tradicional” y “Decoloración y Tinte Fantasía”.

\* Sección Contacto: Ofrece las formas de contacto (“Escríbenos”), la ubicación (“Visítanos”) y los horarios de atención de la barbería.

Las herramientas extras utilizadas para el desarrollo de la web son las siguientes:

Canva: para editar y optimizar las imágenes que se utilizarán en la web.

Bing: para crear y modificar los iconos que se utilizarán en la web.

Google Fonts: para seleccionar y aplicar las fuentes tipográficas que se utilizarán en la web.

Pinterest: para la busqueda y descarga de imagenes